

Guía de servicios para la internacionalización



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO







ÍNDICE

01. ¿Cómo empezar a exportar? _ p. 06
02. ¿Cómo impulsar las exportaciones? _ p. 08
03. ¿Cómo implantarse en el exterior? _ p. 14
04. ¿Cómo obtener financiación? _ p. 18
05. ¿Dónde solicitar asesoramiento? _ p. 24
06. ¿Cómo mejorar la formación en internacionalización? _ p. 30
07. ¿Cómo atraer inversión extranjera y buscar socios o financiación exterior para proyectos en España? _ p. 34

INTRODUCCIÓN

Esta **Guía de servicios para la internacionalización** recoge la amplia gama de instrumentos que proporciona la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad a las empresas españolas, para impulsar su expansión en los mercados exteriores y apoyarla en todas las fases de su proceso de internacionalización:

- Iniciación en comercio exterior.
- Impulso a las exportaciones.
- Implantación e inversión en el exterior.
- Financiación de operaciones en el exterior.
- Asesoramiento.
- Formación.
- Atracción de inversiones y financiación extranjera para proyectos en España.

Para ello, pone a su disposición los recursos de sus servicios centrales, de la red de cerca de 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el mundo y de las 31 Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España, así como del Instituto de Crédito Oficial (ICO), adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad, y de los órganos y entidades dependientes de la Secretaría de Estado de Comercio:



- **ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX).** Fomenta la internacionalización de las empresas españolas y la atracción de inversiones exteriores a España. www.icex.es



- **Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES).** Proporciona financiación a medio y largo plazo a proyectos de compañías españolas que contribuyan al desarrollo de los países receptores de la inversión. www.cofides.es



- **Sociedad Estatal España Expansión Exterior.** Detecta y crea oportunidades de negocio de exportación e inversión en el exterior, además de ofrecer apoyo en el proceso comercial y paquetes financieros para grandes proyectos.

www.expansionexterior.es



- **Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE).** Ofrece soluciones para la gestión del riesgo desde dos ámbitos: gestiona la cuenta del Estado de riesgo político y opera por cuenta propia en el mercado del riesgo comercial. www.cesce.es

Con el objetivo de facilitar la consulta, los servicios recogidos en esta guía se encuentran clasificados según las fases del proceso de internacionalización.



Todos los servicios están disponibles a través del Centro de Asesoramiento Unificado en Comercio Exterior (CAUCE):

- **902 349 000**

- **informacion@icex.es**

Servicio gratuito que proporciona respuesta en un máximo de 24 horas

01. ¿CÓMO EMPEZAR A EXPORTAR?



→ Analiza el potencial exportador de tu empresa

Con la herramienta *online* Pasaporte al Exterior de ICEX tu empresa podrá:

- Comprobar su potencial en el exterior e identificar los puntos fuertes y débiles.
- Conocer las claves de la operativa del comercio exterior y realizar simulaciones.
- Obtener información sobre los apoyos de la Administración española a la internacionalización.



www.icex.es/pasaportealexterior

→ Infórmate sobre los trámites y documentos básicos

ICEX facilita información *online* básica sobre:

- Documentos comerciales, de transporte y de seguro para la exportación.
- Trámites aduaneros y tributarios.
- Certificados específicos requeridos.



www.icex.es/tramites

→ Elabora un plan de iniciación y consolidación internacional

El programa ICEX Next ofrece durante dos años:

- Asesoramiento estratégico para diseñar un plan de internacionalización y mejorar la competitividad de tu negocio.
- Apoyo en los gastos de prospección, promoción exterior y contratación de personal para el Departamento Internacional.



www.icex.es/icexnext



ICEX cofinancia el 50% de los gastos realizados por la empresa, hasta un máximo de **12.700 euros**.

02. ¿CÓMO IMPULSAR LAS EXPORTACIONES?



→ Identifica oportunidades de negocio

El Servicio de Oportunidades de Negocio de ICEX difunde información sobre oportunidades de negocio internacionales que demanden productos y servicios españoles, así como licitaciones internacionales. Diariamente se reciben informaciones de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. Además, se descarga información de la base de datos Tenders Electronic Daily (TED), así como Development Business y otras páginas web de las instituciones financieras multilaterales.



www.icex.es/oportunidades



Con la opción de recibir alertas personalizadas por correo electrónico.



→ Promociona tu empresa

ICEX pone a tu disposición una amplia gama de instrumentos para dar a conocer tu empresa en los mercados internacionales e impulsar sus exportaciones, entre ellos:

- Participación en ferias internacionales.
- Misiones comerciales a mercados exteriores.
- Misiones de estudio a nuevos mercados para realizar una prospección o investigación.
- Misiones de periodistas o compradores extranjeros a España, para conocer la oferta local.
- Jornadas técnicas y comerciales.
- Campañas de comunicación en medios.
- Inserciones de anuncios de empresas españolas en prensa especializada extranjera.
- Acciones de relaciones públicas con prescriptores de opinión, periodistas, potenciales compradores, etcétera.
- Promociones directas: desfiles, degustaciones, exposiciones temáticas, etcétera.



www.icex.es/actividades

Y además



Para acercar la oferta española a la empresa extranjera y promocionar en el exterior los sectores con mayor capacidad para generar imagen país, ICEX ha desarrollado los siguientes portales *online*:

- **www.spainbusiness.com**, para compañías que quieren hacer negocios en España.
- **www.winesfromspain.com**, especializado en vinos.
- **www.foodsfromspain.com**, especializado en gastronomía.
- **www.interiorsfromspain.com**, el portal de hábitat.
- **www.fashionfromspain.com**, dedicado a diseño y moda.
- **www.spaintechology.com**, sobre tecnología.

→ Analiza la evolución del comercio exterior

El Servicio de Estadísticas de ICEX te permitirá conocer de inmediato la realidad del comercio exterior con cualquier mercado, a través de datos comparativos de importación y exportación.

- Estadísticas de comercio exterior españolas, europeas y mundiales.
- Informes preelaborados de comercio exterior sobre productos y/o países y/o provincias.



www.icex.es/estadisticas



→ Conoce el marco legal y normativo

En la web de la Secretaría de Estado de Comercio podrás consultar información sobre:

- Acuerdos comerciales suscritos por la Unión Europea y la participación institucional española en organizaciones multilaterales.
- Medidas e instrumentos de defensa comercial (*antidumping*, *antisubvención* y *salvaguardia*) y el procedimiento de denuncia e investigación establecido por la Comisión Europea.
- Contingentes arancelarios y el procedimiento de solicitud, oposición y prórroga de suspensiones y contingentes arancelarios.
- Regímenes aduaneros establecidos por la Comisión Europea.



www.comercio.es
> Comercio Exterior



En el portal de Barreras al Comercio de la Secretaría de Estado de Comercio podrás canalizar las denuncias sobre barreras comerciales que tu empresa haya tenido que afrontar en países no miembros de la Unión Europea, y conocer las barreras que ya se han identificado en otros mercados. www.barrerascomerciales.es

→ Amplía la información sobre mercados exteriores

La red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior e ICEX facilitan la información más actualizada y exhaustiva sobre mercados exteriores:

- Documentación sobre países: informes económicos y de coyuntura, estructura económica, información práctica, marco político, novedades, legislación, aranceles, programas financieros, guías y fichas-país, etcétera.
- Documentación sobre sectores: estudios de mercado, notas sectoriales, informes de ferias, noticias, directorios de asociaciones de exportadores.
- Directorios de importadores extranjeros.



www.oficinascomerciales.es
www.icex.es

Y además

- El Canal ICEX TV te ofrece información audiovisual sobre internacionalización y experiencias de empresas españolas en: www.icex.tv

- El portal de mercados electrónicos eMarket Services te proporciona directorios, informes y asesoramiento en: www.emarketservices.es



>> → Potencia el posicionamiento en el exterior

Los Planes Individuales de Apoyo a la Promoción Exterior de ICEX impulsan los proyectos de empresas que buscan mejorar su competitividad en los mercados exteriores e inviertan en imagen de marca, innovación de productos o servicios y diseño.



www.icex.es/promocionexterior

→ Averigua cómo gestionar la exportación de determinados productos

La web de la Secretaría de Estado de Comercio pone a tu disposición completa información sobre gestión y tramitación del comercio exterior de:

- Sector agroalimentario. Está sujeto al sistema electrónico de expedición de certificados de exportación e importación. Además, el servicio de inspección SOIVRE de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio controla la calidad de determinados productos agroalimentarios procedentes o destinados a terceros países, así como de las frutas y hortalizas que se envían a otros Estados miembros de la UE.
- Productos industriales. El régimen de comercio de este sector establece en determinados casos medidas como la autorización administrativa, la licencia previa, restricciones, vigilancia, doble control o incluso su prohibición.
- Material de defensa y doble uso. Disponible una guía *online* para el comercio de material de defensa, artículos de caza, material policial y de seguridad, y productos y tecnologías de doble uso.



www.comercio.es

Y además

- El Portal del Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES) incluye información sobre permisos y certificados, legislación y procedimientos de control. www.cites.gob.es



→ Participa en licitaciones internacionales

ICEX promueve la participación de empresas de ingeniería y consultoría, y contratistas de proyectos industriales y civiles, en licitaciones internacionales convocadas por organismos multilaterales, agencias e instituciones.

Para ello ofrece:

- Información sobre licitaciones internacionales y programas de cooperación multilateral.
- Asesoramiento en las gestiones y contactos ante los organismos multilaterales.
- Encuentros con representantes de instituciones financieras multilaterales y entidades gestoras, para detectar oportunidades de negocio.
- Ayuda en la compra de pliegos, preparación de las ofertas y búsqueda de socios y expertos locales.
- Financiación de parte de los gastos de preparación, presentación y seguimiento de ofertas.



03. ¿CÓMO IMPLANTARSE EN EL EXTERIOR?



→ Identifica oportunidades de negocio

El Servicio de Oportunidades de Negocio de ICEX difunde información sobre oportunidades de inversión y privatizaciones, así como propuestas de colaboración, transferencia de tecnología, *know-how* y *joint-ventures*.



www.icex.es/oportunidades



Con la opción de recibir alertas personalizadas por correo electrónico.



→ Analiza los costes de establecimiento

El Servicio de Costes de Establecimiento *online* de ICEX proporciona los costes societarios, fiscales, laborales, inmobiliarios o de suministros para establecerse en más de cien mercados. Los datos están disponibles en euros, dólares o moneda local del país, y pueden realizarse comparaciones entre cinco mercados distintos.



www.icex.es/costesdeestablecimiento

Y además

El Servicio de Costes de Establecimiento se complementa con Guías de Organismos de Apoyo a la Inversión, con información sobre las agencias de atracción de inversiones de cada país y los incentivos fiscales, laborales, sectoriales o regionales que brindan a las compañías que se instalan en su territorio.

→ Conoce la evolución de las inversiones

La base de datos DataInVex de la Secretaría de Estado de Comercio proporciona informes históricos y comparativos de la inversión española en el exterior y extranjera en España.



www.datainvex.comercio.es



→ **Selecciona posibles socios locales**

ICEX organiza Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial, Encuentros Empresariales y Misiones de Inversores, con el objetivo de que los empresarios españoles puedan mantener contacto directo en el mercado de destino con potenciales socios extranjeros y negociar con ellos proyectos de inversión previamente seleccionados, así como sentar las bases de futuros acuerdos de cooperación. Estos servicios incluyen:

- Ayuda en la identificación de oportunidades de inversión y cooperación.
- Organización de una agenda de entrevistas a medida con potenciales socios locales.
- Información sobre el mercado de destino y apoyo institucional al más alto nivel.
- Celebración de mesas redondas y reuniones técnicas sobre sectores de interés.



www.icex.es/actividades

Y además

- ICEX facilita directorios sobre empresas españolas implantadas en el exterior, en:

www.icex.es/informacionparainvertir



→ **Crea una filial o un consorcio**

Los Planes Individuales de Apoyo al Establecimiento Comercial de ICEX fomentan los proyectos de empresas que quieren establecerse en el exterior, ya sea de forma individual, mediante filial comercial, o en agrupación con otras compañías, a través de consorcios para compartir los gastos de implantación y promoción de los productos.



www.icex.es/establecimiento

→ **Invierte en implantación productiva**

ICEX apoya los proyectos de inversión productiva o cooperación empresarial, mediante la cofinanciación parcial de los estudios de viabilidad y los costes asociados a las actividades de puesta en marcha del proyecto, como son la asistencia técnica y la formación del personal local.



www.icex.es/analisisproyectosinversion

→ Si necesitas infraestructura temporal en el país de destino

ICEX pone tu disposición 16 Centros de Negocios, ubicados en las Oficinas Económicas y Comerciales de los principales puntos geográficos estratégicos para la expansión empresarial: Argel, Bogotá, Bucarest, Casablanca, Chicago, Dubai, Estambul, Guanzhou, Kuala Lumpur, México D.F., Moscú, Mumbai, Pekín, Praga, Shanghai y Varsovia. Desde estas plataformas podrás impulsar tu internacionalización, con todos los recursos a tu alcance:

- Alquiler temporal de despachos y salas de reuniones completamente equipados.
- Apoyo institucional de la Oficina Económica y Comercial en la que está situado cada Centro de Negocios.
- Apoyo administrativo y logístico.
- Acceso más directo a todos los servicios de la Oficina

 www.icex.es/suoficinaenelexterior

Y además

• Las empresas tecnológicas que buscan implantarse en Estados Unidos cuentan también con el Spain Tech Center de San Francisco, promovido por Fundación Banesto, ICEX y Red.es. Tras recibir tres meses de formación y asesoramiento en España, las firmas se instalan durante seis meses en este espacio de trabajo para poner en marcha su plan de negocio.

www.spaintechcenter.com

→ Soluciona posibles conflictos

A través del Centro de Asistencia al Inversor de la Secretaría de Estado de Comercio podrás canalizar *online* las solicitudes de apoyo institucional para proyectos en el exterior o solución de conflictos con otros Gobiernos en materia de inversiones.

 www.comercio.es
> Inversiones Exteriores

Y además

• En la web de la Secretaría de Estado de Comercio se facilita completa información sobre Acuerdos de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones suscritos por España con otros países para reducir factores de incertidumbre en el desarrollo de proyectos de inversión en el exterior, así como sanciones y otros acuerdos internacionales.

www.comercio.es > Inversiones Exteriores



04. ¿CÓMO OBTENER FINANCIACIÓN?



Para financiar exportaciones

→ Para anticipar el importe de las facturas de las operaciones de exportación

La Línea ICO Exportadores financia hasta un máximo de cinco millones de euros, en una o varias operaciones, con dos opciones de tipo de interés:

- Para operaciones con “Certificado para Liquidez”: variable (euríbor a tres meses) más diferencial, más hasta 1,25%.
- Para operaciones sin “Certificado para Liquidez”: variable (euríbor a tres meses) más diferencial, más hasta 2%.

→ Si necesitas financiación del capital circulante

La Línea ICO-Liquidez 2012 financia hasta un máximo de 10 millones de euros en una o varias operaciones. El tipo de interés puede ser fijo o variable (euríbor a seis meses) más diferencial, más hasta un margen del 2,30% (sin carencia) o del 2,15% (con carencia).



Puedes consultar toda la información sobre las líneas ICO “Salir al Exterior” en: www.ico.es y en el teléfono de atención gratuito: **900 121 121**



→ Para asegurar los riesgos comerciales

CESCE proporciona un amplio abanico de soluciones para la gestión integral del riesgo mediante sus dos líneas de actividad:

- **Por cuenta propia:** protección frente a impagos, información comercial de clientes, prospección de mercados y ayuda para conseguir financiación y mejorar la liquidez de los clientes, gestión del cobro.
- **Por cuenta del Estado asegura riesgos comerciales a más de dos años, políticos y extraordinarios, entre ellos:**
 - Riesgos comerciales: insolvencia o morosidad prolongada de un deudor.
 - Riesgos políticos: situaciones originadas por las autoridades de un país que impidan al importador hacer frente a los pagos al exterior, como el riesgo de transferencia, la moratoria de pagos o la insolvencia o morosidad de un deudor público.
 - Riesgos extraordinarios: por ejemplo, guerras, terremotos, inundaciones, etcétera.

Y además

>>

- El Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) es un sistema de apoyo a las exportaciones españolas que incentiva que las entidades financieras proporcionen créditos a la exportación a largo plazo (dos años o más) y a tipos de interés fijo.
- El Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) es un programa de apoyo oficial a estudios de viabilidad, asistencias técnicas, operaciones de exportación y de inversión en el exterior, suministro y proyectos llave en mano, gestionado de Gobierno a Gobierno a través de la Secretaría de Estado de Comercio.



www.comercio.es
> Comercio Exterior



Para financiar inversiones

→ Para financiar inversiones mediante préstamos

La Línea ICO Internacionalización 2012 financia la inversión en activos fijos productivos, la adquisición de acciones de empresas extranjeras y la creación de empresas en el exterior, con un límite de hasta 10 millones de euros por cliente y año en una o varias operaciones. Puede utilizarse la modalidad de préstamo o *leasing*, con un plazo de amortización de tres, cinco, siete, diez o doce años, con la posibilidad de hasta dos años de carencia.

→ Para financiar el crecimiento en el exterior mediante participaciones en el capital o cuasi capital

El Fondo FOND-ICOPyme financia operaciones de empresas españolas que, habiendo superado las primeras fases de implantación, realicen inversiones para impulsar su crecimiento, como la adquisición de activos fijos productivos, inversiones en I+D+i, etcétera.

La tramitación de las operaciones se realiza directamente en AXIS, la sociedad gestora de este fondo: www.axispart.com

→ **Para proyectos con aval de una Sociedad de Garantía Recíproca (SGR)**

La Línea ICO Garantía SGR 2012 financia inversiones en maquinaria, equipos informáticos, mobiliario, inmuebles, vehículos, adquisición de empresas... El importe asciende hasta un millón de euros por cliente para operaciones avaladas al 100% por la SGR y hasta 60.000 euros para operaciones avaladas al 50% por la SGR.

→ **Para avalar una operación**

ICO facilita avales para garantizar las obligaciones económicas derivadas del desarrollo, la construcción y explotación de un proyecto. La cuantía mínima del aval solicitado al ICO es aproximadamente de 10 millones de euros o su contravalor en divisas.



Puedes consultar toda la información sobre las líneas ICO "Salir al Exterior" en: **www.ico.es** y en el teléfono de atención gratuito: **900 121 121**



>>

→ Para obtener financiación de entre 75.000 y 10 millones de euros

El Fondo para Operaciones de Inversión en el Exterior de la Pequeña y Mediana Empresa (FONPYME), junto con los recursos propios de COFIDES, proporcionan financiación entre 75.000 y diez millones de euros. No existe comisión de estudio y se pueden financiar tanto implantaciones de la pyme en el exterior como ampliaciones de instalaciones existentes o adquisiciones de empresas.

 www.cofides.es**→ Si necesitas asegurar la inversión**

CESCE proporciona soluciones para la gestión integral del riesgo y gestiona por cuenta del Estado la Póliza de Seguro de Inversiones en el Exterior, que cubre riesgos de carácter político y las pérdidas derivadas de, entre otros factores, la expropiación o confiscación de la empresa en el exterior, la falta de transferencia de dividendos, el terrorismo, la revolución o guerra y el incumplimiento de acuerdos o compromisos por parte de las autoridades del país receptor de la inversión.

 www.cesce.es

Para grandes proyectos

■ Fondo para Inversiones en el Exterior (FLEX)

A través de la gestión del FLEX y sus recursos propios, COFIDES financia a medio y largo plazo proyectos privados y viables en el exterior en los que exista interés español. Con instrumentos de capital y deuda, COFIDES proporciona financiación entre 250.000 y 30 millones de euros para proyectos que impliquen la creación de una nueva empresa, la compra de una empresa existente o la ampliación de la actividad, siempre que incorporen activos que requieran financiación a medio y largo plazo.

www.cofides.es

■ Financiación corporativa de ICO

Está dirigida a empresas públicas y privadas españolas con una facturación superior a 50 millones de euros y unos activos totales de más de 43 millones de euros, que realizan inversiones productivas en el exterior de más de 15 millones de euros. La cuantía mínima del préstamo solicitado al ICO debe ser de 10 millones de euros o su contravalor en divisas.

www.ico.es

■ Financiación Estructura de ICO

Facilita préstamos para empresas españolas que realizan proyectos en el exterior en los sectores de medio ambiente, energía, gas, electricidad, infraestructura de transporte y telecomunicaciones, por importe de más de 20 millones de euros. La cuantía

mínima del préstamo solicitado al ICO debe ser de 10 millones de euros o su contravalor en divisas.

www.ico.es

■ Fond-ICO Infraestructuras

Es un fondo gestionado por AXIS, que toma participaciones minoritarias en los fondos propios (capital, cuasi-capital) de sociedades vehículo titulares de concesiones de infraestructuras (energía, transporte e infraestructura social) de nueva construcción con participación mayoritaria de empresas españolas y componente exportador significativo. El límite máximo de la financiación es de 40 millones de euros o su equivalente en otras monedas, con un mínimo de diez millones de euros.

www.axispart.com

■ Financiación de COFIDES en países en desarrollo

COFIDES, como miembro de *European Development Finance Institutions (EDFI)*, puede movilizar recursos para proveer apoyo financiero a empresas españolas del sector privado en países en desarrollo o en economías en proceso de transición. Principalmente se financian proyectos que contribuyan a mitigar el cambio climático, fomentar la eficiencia energética y el desarrollo económico integral en países receptores de Ayuda Oficial al Desarrollo, así como proyectos en África, Caribe y Pacífico.

www.cofides.es

05. ¿DÓNDE SOLICITAR ASESORAMIENTO?



→ Para obtener asesoramiento gratuito

El Centro de Asesoramiento Unificado en Comercio Exterior (CAUCE) resuelve cualquier duda sobre operativa de comercio exterior, mercados exteriores y ayudas públicas a la internacionalización, sea cual sea la actividad de la empresa y su experiencia en comercio exterior. Este servicio responde de forma directa, ágil y eficaz a las necesidades de la empresa en:

- Trámites y documentación básica para exportación.
- Estrategias de internacionalización.
- Mercados internacionales.
- Oportunidades de negocio y contactos comerciales.
- Contratación internacional.
- Programas de apoyo.
- Financiación internacional.
- Arbitraje internacional.



CAUCE es un servicio de asesoramiento gratuito que proporciona una respuesta en un plazo máximo de 24 horas, ya sea por teléfono: **902 349 000** o por mail: **informacion@icex.es**

→ Para servicios de consultoría a medida

Los Servicios Personalizados proporcionan servicios ajustados a las necesidades específicas de tu empresa en cada mercado, previa aceptación del presupuesto. Están gestionados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior y pueden prestarse, en algunos casos, mediante telepresencia o videoconferencia. Incluyen:

- **Información personalizada de mercados exteriores:** para valorar las posibilidades específicas de introducción de un producto o servicio en cada mercado. Con análisis de la competencia, comparativa de precios, normativa, informes de oferta y demanda, etcétera.
- **Agendas de reuniones de negocio:** organización de entrevistas con posibles socios o clientes seleccionados por la Oficina Comercial o indicadas por la empresa.





- **Identificación de socios comerciales:** elaboración de listados de posibles importadores, agentes, distribuidores, fabricantes locales, etcétera. El servicio incluye el contacto directo con los interlocutores.
- **Apoyo logístico:** las Oficinas Comerciales pueden organizar acciones de marketing directo y promoción comercial, asistir a la apertura pública de pliegos de concursos, presentar documentación en nombre de la empresa, asistir en la elaboración de documentos, acompañar a entrevistas...
- **Misión inversa:** se selecciona e invita a España a compradores y prescriptores de opinión de un determinado sector.



Los Servicios Personalizados se gestionan a través de las cerca de 100 Oficinas Económicas y Comerciales repartidas por todo el mundo y cerca de 1.000 profesionales. Cuentan con control de calidad garantizado.



www.icex.es/serviciospersonalizados

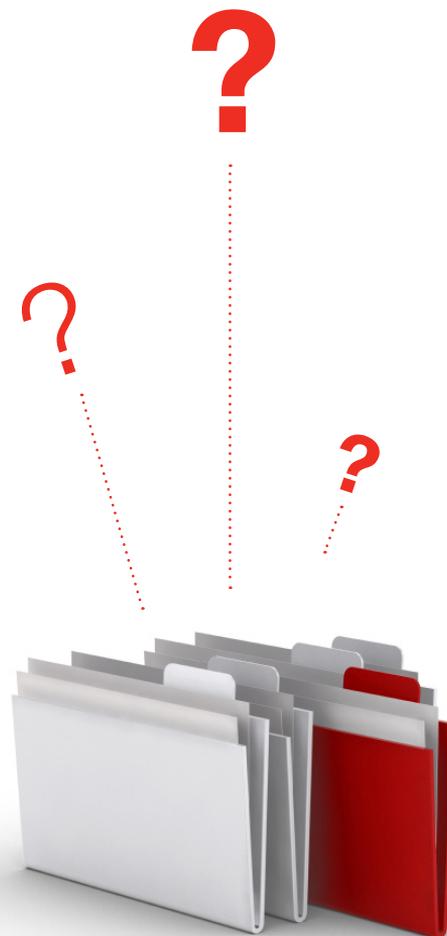
Para grandes proyectos

■ Asesoría en proyectos de construcción llave en mano

La sociedad estatal España Expansión Exterior proporciona asesoría desde la fase inicial de identificación del proyecto hasta el cierre financiero y el seguimiento del desembolso de los préstamos.

- Análisis de la viabilidad de los proyectos y los pliegos de licitación.
- Análisis de riesgos y sugerencias de mitigación.
- Diseño de la estructura financiera más idónea.
- Solicitud de ofertas financieras y apoyo en su negociación.
- Seguimiento de las disposiciones de los créditos.
- Presentación de la operación ante CESCE, otras entidades o seguros privados.
- Asistencia en la preparación del plan de negocio.
- Elaboración del modelo financiero.
- Asesoramiento en los contratos clave del proyecto.
- Asesoramiento al espónsor en la selección de los pres-tamistas.
- Asistencia general durante la *due dilligence* hasta el cierre financiero.
- Asistencia en la negociación de los acuerdos financieros.
- Seguimiento durante el desembolso de los préstamos.
- Seguimiento del proyecto durante la construcción.
- Búsqueda de líneas de avales.

www.expansionexterior.es



Red de Oficinas Económicas y Comerciales

ALEMANIA

- Berlín
- Düsseldorf

ANGOLA

- Luanda

ARABIA SAUDÍ

- Riad

ARGELIA

- Argel

ARGENTINA

- Buenos Aires

AUSTRALIA

- Sidney

AUSTRIA

- Viena

BÉLGICA

- Bruselas

BOLIVIA

- La Paz

BRASIL

- Brasilia
- São Paulo

BULGARIA

- Sofia

CANADÁ

- Ottawa
- Toronto

COLOMBIA

- Santa Fé de Bogotá

COREA DEL SUR

- Seúl

CROACIA

- Zagreb

CUBA

- La Habana

CHILE

- Santiago de Chile

CHINA

- Pekín
- Cantón
- Shanghái

DINAMARCA

- Copenhague

ECUADOR

- Quito

EGIPTO

- El Cairo

EL SALVADOR

- San Salvador

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

- Dubai

ESTADOS UNIDOS

- Chicago
- Los Angeles
- Miami
- Nueva York
- Washington

FEDERACIÓN RUSA

- Moscú

FILIPINAS

- Manila

FINLANDIA

- Helsinki

FRANCIA

- París

GHANA

- Accra

GRECIA

- Atenas

GUATEMALA

- Guatemala

GUINEA ECUATORIAL

- Malabo

HONDURAS

- Tegucigalpa

HONG KONG (CHINA)

- Hong Kong

HUNGRÍA

- Budapest

INDIA

- Nueva Delhi
- Bombay

INDONESIA

- Yakarta

IRÁN

- Teherán

IRLANDIA

- Dublín

ISRAEL

- Tel Aviv

ITALIA

- Milán
- Roma

JAPÓN

- Tokio

JORDANIA

- Ammán

KAZAJISTÁN

- Almaty

KENIA

- Nairobi

KUWAIT

- Ciudad de Kuwait

LÍBANO

- Beirut

LIBIA

- Trípoli





Los Servicios Personalizados se gestionan a través de las cerca de 100 Oficinas Económicas y Comerciales repartidas por todo el mundo.

LITUANIA

- Vilnius

MALASIA

- Kuala Lumpur

MARRUECOS

- Casablanca
- Rabat

MÉXICO

- México D.F.
- Monterrey

NIGERIA

- Lagos

NORUEGA

- Oslo

OMÁN

- Mascate

PAÍSES BAJOS

- La Haya

PANAMÁ

- Panamá

PARAGUAY

- Asunción

PERÚ

- Lima

POLONIA

- Varsovia

PORTUGAL

- Lisboa

PUERTO RICO

- San Juan de Puerto Rico

REINO UNIDO

- Londres

REPÚBLICA CHECA

- Praga

REPÚBLICA DOMINICANA

- Santo Domingo

REPÚBLICA ESLOVACA

- Bratislava

RUMANÍA

- Bucarest

SENEGAL

- Dakar

SERBIA

- Belgrado

SINGAPUR

- Singapur

SIRIA

- Damasco

SUDÁFRICA

- Johannesburgo

SUECIA

- Estocolmo

SUIZA

- Berna

TAILANDIA

- Bangkok

TÚNEZ

- Túnez

TURQUÍA

- Ankara
- Estambul

UCRANIA

- Kiev

URUGUAY

- Montevideo

VENEZUELA

- Caracas

VIETNAM

- Ciudad de Ho Chi Minh

06. ¿CÓMO MEJORAR LA FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN?





→ Mediante formación presencial

ICEX organiza cada año más de 225 seminarios y jornadas por toda España:

- Seminarios de internacionalización sobre aspectos concretos de la operativa del comercio internacional.
- Jornadas sobre mercados de interés prioritario para las empresas españolas.

 www.icex.es/actividades

→ A través de formación online

ICEX te ofrece varias herramientas de *e-learning* con las que impulsar tu formación en comercio exterior:

- **Aula Virtual.** Esta plataforma permite la difusión *online*, en directo o diferido, de jornadas y seminarios sobre temas relacionados con la internacionalización. Ofrece, además, servicios de formación complementarios para cada usuario: una agenda personal, los datos de correo electrónico de los conferenciantes, contenidos adaptados a dispositivos móviles...

 www.icex.es/aulavirtual

- **Centro Virtual de Casos de Internacionalización.** Difunde experiencias de éxito utilizando la metodología del “caso de estudio” de experiencias reales, con sus logros y dificultades.

 www.icex.es/centrovirtual

Y además

>>

- El Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO) imparte programas de formación presenciales y *online* sobre gestión internacional de la empresa, gestión de proyectos multilaterales, distribución comercial de gran consumo, *e-business* internacional, gestión financiera de operaciones internacionales, etcétera.

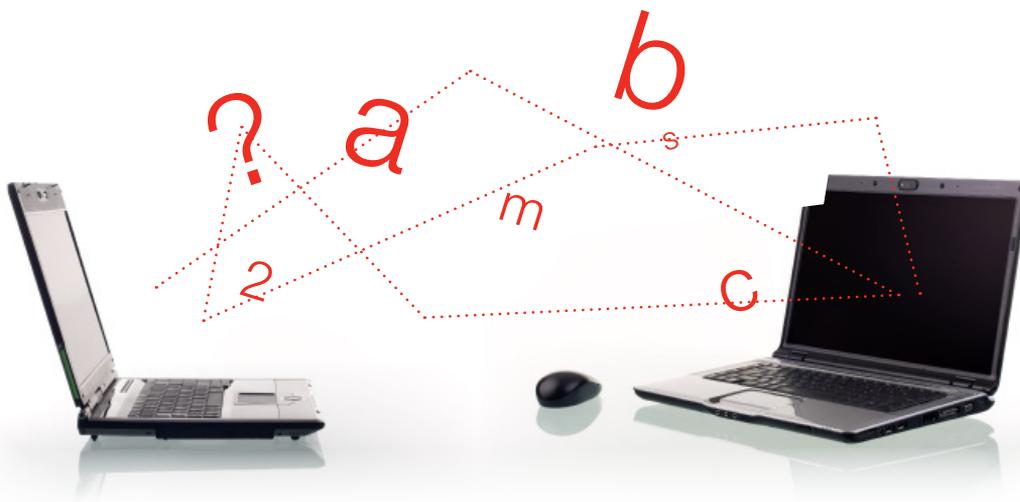
www.ceco.es

→ Libros y publicaciones

ICEX es la primera editorial española en títulos publicados e inscritos en el ISBN sobre comercio exterior: manuales, cursos, cuadernos básicos, publicaciones interactivas, diccionarios, guías y fichas sobre mercados internacionales.



www.icex.es/libreria



→ Para formación del capital humano

El Programa de Becas en Empresas de ICEX fomenta la incorporación a las empresas de jóvenes profesionales especializados en internacionalización, durante un periodo de un año. Está dirigido a compañías constituidas jurídicamente en España, con actividad internacional o en proceso de internacionalización.



www.icex.es/becas

Y además

- El Programa de Becas en Asociaciones de la Secretaría de Estado de Comercio facilita a jóvenes con experiencia en internacionalización la realización de prácticas en asociaciones de exportadores, durante 11 meses.
- Las Becas de Especialización en Control de Productos de Comercio Exterior están destinadas a formar especialistas en el análisis de laboratorio de SOIVRE, en las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio.

www.comercio.es > Comercio Exterior



07. ¿CÓMO ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA Y BUSCAR SOCIOS O FINANCIACIÓN EXTERIOR PARA PROYECTOS EN ESPAÑA?



ICEX, a través de Invest in Spain, promueve la atracción de inversiones extranjeras hacia España, así como la atracción de financiación para proyectos de inversión en nuestro país.

Invest in Spain ofrece asesoramiento para la planificación de una inversión o expansión de negocio en España: atención personalizada a consultas; informes a medida; información sobre incentivos y ayudas aplicables a cada proyecto de inversión, los procedimientos administrativos, etcétera. Asimismo, identifica y facilita la relación entre los inversores extranjeros y sus potenciales socios estratégicos en España.

Con el objetivo de ayudar a las empresas a establecerse en España, Invest in Spain proporciona:

- **Apoyo, gestión y misiones inversas.** Organización y coordinación de visitas y entrevistas con empresas e instituciones en cualquier lugar de España.

- **Desarrollo de negocio.** Apoyo a la búsqueda de financiación para inversiones conjuntas entre empresas extranjeras e inversores españoles, colaboración con las entidades dedicadas a la captación de inversiones en el ámbito regional y local y vinculación entre compañías para el desarrollo de sus proyectos de reinversión.
- **Clima de negocios.** Estudios de opinión y análisis del clima de negocios a través de entidades de representación empresarial.
- **Buscador de ayudas e incentivos** con información por región y sector, actualizada diariamente.
- Invest in Spain está trabajando en la puesta en marcha de la **Red de Inversores**: un servicio en red, destinado a poner en contacto al capital empresarial español e internacional con proyectos de inversión seleccionados.





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

www.comercio.es
902 349 000